Max Marks : 150

All India Trade Test - 2024 for Crafstmen Training Scheme (CTS)
Trade Name: Tourist Guide
Year: 1st Year

Exam Date :
Exam Time :

Note:
1. Tick the correct option out of four alternatives provided
2. All questions carry equal marks (2 Marks each)
3. There is no negative marking

SAMPLE QUESTION PAPER SET 2

Sr. No.	Q ID	Question Body and Alternatives	Marks	Negative Marks
		Trade Theory		
1	1	How to promote a tourist place? एक पर्यटन स्थल (टूरिस्ट प्लेस) को कैसे बढ़ावा दें? A1 : By conducting survey and Report of the place जगह का सर्वेक्षण और रिपोर्ट का आयोजन करके A2 : By collecting from local people स्थानीय लोगों से इकट्ठा करके A3 : By visiting the adjacent spots आस-पास के स्थानों पर जाकर A4 : By collecting information जानकारी एकत्र करके	2.0	0.00
		Trade Theory		
2	2	Which tourism is famous in Kerala? केरल में कौन सा पर्यटन प्रसिद्ध है? A1 : Local tourism स्थानीय पर्यटन A2 : Medical tourism चिकित्सा पर्यटन A3 : Rural tourism ग्रामीण पर्यटन A4 : Commercial tourism वाणिज्यिक पर्यटन	2.0	0.00
		Trade Theory		
3	3	What are the two personal factors that influence travel propensity? यात्रा की प्रवृत्ति को प्रभावित करने वाले दो व्यक्तिगत कारक क्या हैं? A1 : Income and Employment आय और रोजगार A2 : Life style and Life cycle जीवन शैली और जीवन चक्र	2.0	0.00

		A3 : Age and Domestic circumstances उम्र और घरेलू हालात A4 : Holiday entitlement and Mobility छुट्टी पात्रता और गतिशीलता		
		Trade Theory		
4	4	Which is the major factor affecting the growth of tourism? पर्यटन के विकास को प्रभावित करने वाला प्रमुख कारक कौन सा है? A1 : Poor infrastructure खराब अधोसंरचना A2 : Illiterate people अनपढ़ लोग A3 : Economic development आर्थिक विकास A4 : Poor transport facilities खराब परिवहन सुविधाएं	2.0	0.00
		Trade Theory		
5	5	What is national tourism? राष्ट्रीय पर्यटन क्या है? A1 : International tourism अंतर्राष्ट्रीय पर्यटन A2 : Foreign tourism विदेशी पर्यटन A3 : State tourism राजकीय पर्यटन A4 : Domestic tourism घरेलू पर्यटन	2.0	0.00
		Trade Theory		
6	6	Which country needs no visa? किस देश को वीजा की जरूरत नहीं है? A1 : Pakistan पाकिस्तान A2 : Bhutan भूटान A3 : Nepal नेपाल A4 : China चीन	2.0	0.00
		Trade Theory		
7	7	What are the natural attraction in India? भारत में प्राकृतिक आकर्षण क्या हैं? A1 : Theme parks and Zoo	2.0	0.00

SAMPLE QUESTION PAPER SET 2

		थीम पार्क और चिड़ियाघर A2 : Holiday resorts and Complexes छुट्टी रिसॉर्ट्स और कॉम्प्लेक्स A3 : Mountain and Water falls पहाड़ और वाटर फॉल (जल प्रपात) A4 : Exhibition and Trade fairs प्रदर्शनी और व्यापार मेले		
		Trade Theory		
8	8	What is the main cause of rapid development of tourism? पर्यटन के तेजी से विकास का मुख्य कारण क्या है? A1 : Due to technological advancement तकनीकी प्रगति के कारण A2 : Economic and transport development आर्थिक और परिवहन विकास A3 : Due to natural resources प्राकृतिक संसाधनों के कारण A4 : Social and Political status सामाजिक और राजनीतिक स्थिति	2.0	0.00
		Trade Theory		
9	9	What is the purpose religions tourism? धर्म पर्यटन का उद्देश्य क्या है? A1 : Visit their relatives अपने रिश्तेदारों से मिलने जाना A2 : Research purpose शोध उद्देश्य A3 : Business purpose व्यावसायिक उद्देश्य A4 : Worship पूजा	2.0	0.00
		Trade Theory		
10	10	What is the characterstics of tourism product? पर्यटन उत्पाद की विशेषताएँ क्या हैं? A1 : Perishable विनाशकारी A2 : Non - Perishable गैर-विनाशकारी A3 : Operational परिचालन योग्य A4 : Non - Operational गैर-परिचालन योग्य	2.0	0.00
		Trade Theory		

SAMPLE QUESTION PAPER SET 2

11	11	What is the Meaning of Intangibility? अमूर्तता का क्या अर्थ है? A1 : It cannot be touched It cannot be touched A2 : It can be touch It can be touch A3 : It can be move It can be move A4 : It can be touch and move It can be touch and move	2.0	0.00
		Trade Theory		
12	12	What is the characteristics of a hotel rooms? होटल के कमरों की विशेषता क्या है? A1 : Separable पृथक करने योग्य A2 : Non - operational गैर-परिचालन A3 : Non - perishable गैर-विनाशकारी A4 : Perishable विनाशकारी	2.0	0.00
		Trade Theory		
13	13	What is the problem when tourism products are unsold on that day? जब पर्यटन उत्पाद उस दिन नहीं बिकते तो क्या समस्या है? A1 : It cannot be sold on any other day इसे किसी अन्य दिन नहीं बेचा जा सकता है A2 : It can be sale on next day इसे अगले दिन बेचा जा सकता है A3 : Depends निर्भर करता है A4 : Depends on the climate यह जलवायु पर निर्भर करता है	2.0	0.00
		Trade Theory		
14	14	Name the examble of a Natural attraction. प्राकृतिक आकर्षण का उदाहरण बताइए। A1 : Mountains पहाड़ A2 : Hotels होटल A3 : City शहर	2.0	0.00

SAMPLE QUESTION PAPER SET 2

		A4 : Shopping complex शॉपिंग कॉम्प्लेक्स		
		Trade Theory		
15	15	Identify the first eco tourism destination in India. भारत में पहला इको टूरिज्म गंतव्य पहचानिए। A1 : Ooty ऊटी A2 : Thenmala थेनमाला A3 : Manali मनाली A4 : Munnar मुन्नार	2.0	0.00
		Trade Theory		
16	16	What is the difference between natural tourism and man made tourism? प्राकृतिक पर्यटन और मानव निर्मित पर्यटन के बीच क्या अंतर है? A1 : Natural tourism built by human and man made by natural प्राकृतिक पर्यटन मानव द्वारा निर्मित और मानव द्वारा प्राकृतिक पर्यटन A2 : Natural tourism built by nature and man made by human प्रकृति द्वारा निर्मित प्राकृतिक पर्यटन और मनुष्य द्वारा मानव निर्मित A3 : Both are built by natural दोनों प्राकृतिक रूप से निर्मित हैं A4 : Both are built by human दोनों का निर्माण मानव द्वारा किया गया	2.0	0.00
		Trade Theory		
17	17	What is the effect of responsible tourism in a destination? किसी गंतव्य में जिम्मेदार पर्यटन का क्या प्रभाव होता है? A1 : Better place for live and visit रहने और घूमने के लिए बेहतर जगह A2 : Can do any activity कोई भी गतिविधि कर सकें A3 : Live there own way अपने तरीके से जिएं A4 : Product can sale on right rate उत्पाद सही दर पर बिक सकता है	2.0	0.00
		Trade Theory		
18	18	What is the Importance of carrying capacity in tourism destination? पर्यटन गंतव्य में वहन क्षमता का क्या महत्व है? A1 : Protect the environment पर्यावरण की रक्षा करें A2 : Technological advance	2.0	0.00

SAMPLE QUESTION PAPER SET 2

		तकनीकी उन्नति A3 : Making good profit अच्छा मुनाफ़ा कमाएँ आर्थिक उन्नति A4 : Economical advance आर्थिक उन्नति		
		Trade Theory		
19	19	How the social factor affect the touris industry? सामाजिक कारक पर्यटन उद्योग को कैसे प्रभावित करते हैं? A1 : Affect the life style of the peoples लोगों की जीवनशैली पर असर पड़ेगा A2 : Affect the hotel industry होटल उद्योग पर असर पड़ेगा A3 : Affect the airline industry एयरलाइन उद्योग पर असर पड़ेगा A4 : Affect the transport industry परिवहन उद्योग पर असर पड़ेगा	2.0	0.00
		Trade Theory		
20	20	What is the benefit from tourism for a country? किसी देश के लिए पर्यटन से क्या लाभ है? A1 : Tourist travel पर्यटक यात्रा A2 : Tourist stay पर्यटकों का प्रवास A3 : Tourist expenditure spending पर्यटकों का व्यय A4 : Tourist activity पर्यटकों की गतिविधियाँ	2.0	0.00
		Trade Theory		
21	21	What is the main tourism opportunities? पर्यटन की मुख्य संभावनाएँ क्या हैं? A1 : Job opportunities नौकरी के अवसर A2 : Fund raising धन जुटाना A3 : Profit making लाभ कमाना A4 : Attractive आकर्षक	2.0	0.00
		Trade Theory		
22	22	Identify International Tourist. अंतर्राष्ट्रीय पर्यटक की पहचान करें.	2.0	0.00

SAMPLE QUESTION PAPER SET 2

		A1 : Permanent vister स्थायी आगंतुक A2 : Domesti vister घरेलू आगंतुक A3 : Regional vister क्षेत्रीय आगंतुक A4 : Temporary vister अस्थायी आगंतुक		
		Trade Theory		
23	23	What is the earning we get from international tourist? अंतरराष्ट्रीय पर्यटक से हमें कितनी कमाई होती है? A1 : Amenities सुविधाएँ A2 : Invisible export अदृश्य निर्यात A3 : Blessings आशीर्वाद A4 : Image छवि	2.0	0.00
		Trade Theory		
24	24	Where are all the state tourist offices are located? सभी राज्य पर्यटन कार्यालय कहाँ स्थित हैं? A1 : All over India पूरे भारत में A2 : Only in Tamilnadu केवल तमिलनाडु में A3 : Only at important tourist places केवल महत्वपूर्ण पर्यटन स्थलों पर A4 : Only at hill stations केवल हिल स्टेशनों पर	2.0	0.00
		Trade Theory		
25	25	What is the role of Tamilnadu tourism corporation? तमिलनाडु पर्यटन निगम की भूमिका क्या है? A1 : It is a fore runner for private sector in operating hotels and tourism यह ऑपरेटिंग होटल और पर्यटन में निजी क्षेत्र के लिए एक धावक है A2 : It operates transport only यह केवल परिवहन संचालित करता है A3 : It is operates hotels in hill station only यह केवल हिल स्टेशन में होटल संचालित करता है A4 : It is non operational यह नॉन ऑपरेशनल (गैर-संचालित) है	2.0	0.00

SAMPLE QUESTION PAPER SET 2

Trade Theory				
26	26	What is the major role of the government in promoting tourism? पर्यटन को बढ़ावा देने में सरकार की प्रमुख भूमिका क्या है? A1 : Development of tourism policies and Implement programs पर्यटन नीतियों का विकास और कार्यक्रमों का कार्यान्वयन A2 : Operating public transport सार्वजनिक परिवहन का संचालन A3 : Promote remote tourist spot सुदूर पर्यटन स्थल को बढ़ावा देना A4 : Recreation tourism मनोरंजन पर्यटन	2.0	0.00
Trade Theory				
27	27	What is the expansion of FHRAI? "FHRAI" का विस्तार क्या है? A1 : Fellow in Hotel and Restaurant Association of India Fellow in Hotel and Restaurant Association of India A2 : Federation of Hotel and Restaurant Association of India Federation of Hotel and Restaurant Association of India A3 : Fellow of International Restaurant Hotel Association of India Fellow of International Restaurant Hotel Association of India A4 : Federation of Indian Hotel Recreation and Forum of India Federation of Indian Hotel Recreation and Forum of India	2.0	0.00
Trade Theory				
28	28	What is the full form of TAAI? "TAAI" का पूर्ण रूप क्या है? A1 : Travel Agents Association of India Travel Agents Association of India A2 : Travel Air Association of India Travel Air Association of India A3 : International Air Association for Travel International Air Association for Travel A4 : Transport Agents Association of India Transport Agents Association of India	2.0	0.00
Trade Theory				
29	29	What is the role of travel of TAAI in tourism? पर्यटन में TAAI की यात्रा की भूमिका यात्रा क्या है? A1 : It is a non profit organisation for the use of travel agents यह ट्रैवल एजेंटों के उपयोग के लिए एक गैर-लाभकारी संगठन है A2 : This is not a government operated travel यह सरकार द्वारा संचालित यात्रा नहीं है A3 : To arrange for tours and travel पर्यटन और यात्रा के लिए व्यवस्था करने के लिए	2.0	0.00

SAMPLE QUESTION PAPER SET 2

		A4 : It is an organisation for running hotels यह होटल चलाने के लिए एक संगठन है		
Trade Theory				
30	30	What is the full form of 'PATA'? "PATA" का पूर्ण रूप क्या है? A1 : Patna Air Travel Association Patna Air Travel Association A2 : Pacific Asia Travel Association Pacific Asia Travel Association A3 : Philippines Air Travel Association Philippines Air Travel Association A4 : Pacific Air Travel Association Pacific Air Travel Association	2.0	0.00
Trade Theory				
31	31	What is the expansion of ICAO? "ICAO" का विस्तार क्या है? A1 : International Civil Aviation Organisation International Civil Aviation Organisation A2 : Indian Air Carrier Organisation Indian Air Carrier Organisation A3 : Indonesian Airlines Organisation Indonesian Airlines Organisation A4 : Indian Civil and Air Travel Organisation Indian Civil and Air Travel Organisation	2.0	0.00
Trade Theory				
32	32	What is the expansion of IATA? "IATA" का विस्तार क्या है? A1 : International Air Transport Association International Air Transport Association A2 : Indian Air Travel Association Indian Air Travel Association A3 : Inter Continental Air Transport Association Inter Continental Air Transport Association A4 : International Travel Association International Travel Association	2.0	0.00
Trade Theory				
33	33	What is sustainable tourism infrastructures means? स्थायी या सतत पर्यटन अधोसंरचना का क्या मतलब है? A1 : It is the development of tourist amenities in a balanced manner यह संतुलित तरीके में पर्यटक सुविधाओं का विकास है A2 : It is only the social economic issue यह केवल सामाजिक आर्थिक मुद्दा है	2.0	0.00

SAMPLE QUESTION PAPER SET 2

		A3 : It deals is the hotel accommodation only यह डील होटल के ठहरने की ही है A4 : It is meant for tourist place of attraction इसका तात्पर्य पर्यटन स्थल के आकर्षण के लिए है		
		Trade Theory		
34	34	What is entertainment stands for? मनोरंजन से क्या तात्पर्य है? A1 : Form of activity that refresh people by way of amusement गतिविधि का रूप जो मनोरंजन के माध्यम से लोगों को तरोताज़ा करता है A2 : It is training for job यह नौकरी के लिए प्रशिक्षण है A3 : It is not related to tourism trade यह पर्यटन व्यवसाय से संबंधित नहीं है A4 : It is a tourism oriented course यह एक पर्यटन उन्मुख पाठ्यक्रम है	2.0	0.00
		Trade Theory		
35	35	What is the full form of AAI? "AAI" का पूर्ण रूप क्या है? A1 : American Airlines International American Airlines International A2 : Airport Authority of India Airport Authority of India A3 : Australian Air International Australian Air International A4 : Airlines Authority of India Airlines Authority of India	2.0	0.00
		Trade Theory		
36	36	Which is the fastest transport system in India? भारत में सबसे तेज परिवहन प्रणाली कौन सी है? A1 : Air ways हवाई मार्ग A2 : Road ways सड़क मार्ग A3 : Water ways जल मार्ग A4 : Rail ways रेल मार्ग	2.0	0.00
		Trade Theory		
37	37	Which is the fastest train in India? भारत में सबसे तेज चलने वाली ट्रेन कौन सी है? A1 : Rajdhani express	2.0	0.00

SAMPLE QUESTION PAPER SET 2

		राजधानी एक्सप्रेस A2 : Shatabdhi express शताब्दी एक्सप्रेस A3 : Fairly queen train फेयरली क्वीन ट्रेन A4 : Maharaja express महाराजा एक्सप्रेस		
		Trade Theory		
38	38	What is a boarding pass? बोर्डिंग पास क्या है?	2.0	0.00
		A1 : It is a flight ticket given at check in counter यह चेक-इन काउंटर में पर दिया गया एक फ्लाइट टिकट है A2 : It is a train ticket for luxury travel यह लक्जरी यात्रा के लिए एक ट्रेन टिकट है A3 : It is a baggage pass to carry luggage यह लैगेज ले जाने के लिए एक बैगेज पास है A4 : It is a airport entry pass यह एक एयरपोर्ट एंट्री पास है		
		Trade Theory		
39	39	What is time management meant in tourism? पर्यटन में समय प्रबंधन का क्या मतलब है?	2.0	0.00
		A1 : Effective usage of time for sightseeing of places स्थानों की सैर के लिए समय का प्रभावी उपयोग A2 : Wastage of time समय का अपव्यय A3 : Being flexible and proactive लचीला और सक्रिय होना A4 : Improper planning and time allotment at tourist places पर्यटन स्थलों पर अनुचित नियोजन और समय का आवंटन		
		Trade Theory		
40	40	What is the social impact of tourism promotion? पर्यटन प्रोत्साहन का सामाजिक प्रभाव क्या होता है?	2.0	0.00
		A1 : Improves qualities of life style जीवन शैली के गुणों में सुधार करता है A2 : No improvement in life style जीवन शैली में कोई सुधार नहीं A3 : Pollution and distraction प्रदूषण और व्याकुलता (विचलित) A4 : It cannot be measure on money spent यह खर्च किए गए पैसे पर मापा नहीं जा सकता है		
		Trade Theory		

SAMPLE QUESTION PAPER SET 2

41	41	What is the positive part in social impact of tourism? पर्यटन के सामाजिक प्रभाव में सकारात्मक भाग क्या है? A1 : Increase demand for historical and cultural exhibits ऐतिहासिक और सांस्कृतिक प्रदर्शनों के लिए मांग में वृद्धि A2 : Unwanted life style changes अवांछित जीवन शैली बदलाव A3 : Displacement of residents for tourism development पर्यटन विकास के लिए निवासियों का विस्थापन A4 : Unprecedented tourist traffic increase अभूतपूर्व पर्यटक यातायात में वृद्धि	2.0	0.00
		Trade Theory		
42	42	What is the role of man power management in tourism? पर्यटन में मैन पावर मैनेजमेंट की क्या भूमिका है? A1 : The local residents are used for Services as and when required स्थानीय निवासियों को आवश्यकता पड़ने पर सेवा के लिए उपयोग किया जाता है A2 : The tourism industry mainly depends on man power only from receiving, servicing and to send off पर्यटन उद्योग मुख्य रूप से पावर पर लाने, सर्विस देने तथा के लिए निर्भर करता है A3 : It is the duty of the hotel concerned to take care देखभाल करने के लिए संबंधित होटल का कर्तव्य है A4 : It is not depending on man power यह मैन पावर पर निर्भर नहीं है	2.0	0.00
		Trade Theory		
43	43	What is eco tourism? ईको टूरिज्म क्या है? A1 : It is the rural tourism यह ग्रामीण पर्यटन है A2 : It is the environmental tourism यह पर्यावरणीय पर्यटन है A3 : It is the tourism of natural places यह प्राकृतिक स्थानों का पर्यटन है A4 : It is the medico tourism यह मेडिको टूरिज्म है	2.0	0.00
		Trade Theory		
44	44	What is a caravan? कारवां क्या है? A1 : It is a government guest house यह एक सरकारी गेस्ट हाउस है A2 : It is a floating hotel यह एक तैरता हुआ होटल है A3 : It is mobile home यह मोबाइल होम (चलता-फिरता घर) है	2.0	0.00

SAMPLE QUESTION PAPER SET 2

		A4 : It is a suit room यह एक सूट रूम है		
		Trade Theory		
45	45	What is tourism structure? पर्यटन संरचना क्या है? A1 : It relies on life style and life cycle of the people यह जीवन शैली और लोगों के जीवन चक्र पर निर्भर करता है A2 : It depends on rural tourism यह ग्रामीण पर्यटन पर निर्भर करता है A3 : It consist of wide variety hospitality services इसमें विभिन्न प्रकार की आतिथ्य सेवाएँ शामिल हैं A4 : It depends on hill stations and beaches यह हिल स्टेशनों और समुद्र तटों पर निर्भर करता है	2.0	0.00
		Trade Theory		
46	46	Where the snake boat race is celebrated every year? हर साल साँपों की नाव दौड़ कहाँ मनाई जाती है? A1 : Mumbai Mumbai A2 : Kodaikanal Kodaikanal A3 : Kerala Kerala A4 : Kolkata Kolkata	2.0	0.00
		Trade Theory		
47	47	What is a star hotel? एक सितारा होटल क्या है? A1 : The hotel located on hill station हिल स्टेशन पर स्थित होटल A2 : The hotel located near the beach समुद्र तट के पास स्थित होटल A3 : The hotel with added comfort and luxury facilities अतिरिक्त आराम और लक्जरी सुविधाओं के साथ होटल A4 : The hotels located near airports for the flight catering फ्लाइट कैटरिंग (उड़ान खानपान) के लिए हवाई अड्डों के पास स्थित होटल	2.0	0.00
		Trade Theory		
48	48	What is the main role of government in promoting tourism? पर्यटन को बढ़ावा देने में सरकार की मुख्य भूमिका क्या है? A1 : It plans to attract travel agents and tour operators यह ट्रैवल एजेंटों और टूर ऑपरेटरों को आकर्षित करने की योजना बनाता है A2 : Payment of incentives to tour guides	2.0	0.00

SAMPLE QUESTION PAPER SET 2

		टूर गाइड के लिए प्रोत्साहन का भुगतान A3 : Act as a nodal agency for development of tourism पर्यटन के विकास के लिए एक नोडल एजेंसी के रूप में कार्य करना A4 : It is the tour planner for the foreign tourists यह विदेशी पर्यटकों के लिए टूर प्लानर है		
		Trade Theory		
49	49	What is cost benefit analysis? लागत लाभ विश्लेषण (कॉस्ट बेनिफिट एनालिसिस) क्या है? A1 : It is a accounting system of operation यह संचालन की एक लेखा प्रणाली है A2 : It is a decision making tool in business यह व्यापार में निर्णय लेने का उपकरण है A3 : It is a systematic approach for sales यह बिक्री के लिए एक व्यवस्थित दृष्टिकोण है A4 : To determine the cost of the product उत्पाद की लागत निर्धारित करने के लिए	2.0	0.00
		Trade Theory		
50	50	What is the need to do sample survey of places? स्थानों का नमूना सर्वेक्षण करने की क्या आवश्यकता है? A1 : It is not necessary as it will affect the life cycle of the residents यह आवश्यक नहीं है क्योंकि यह निवासियों के जीवन चक्र को प्रभावित करेगा A2 : To promote new tourist places and thereby market for new places of interest नए पर्यटन स्थलों और वहां के बाजार को रूचि के नए स्थानों हेतु बढ़ावा देने के लिए A3 : The livelihood of the residents रहवासियों की आजीविका A4 : It is not feasible for our countries यह हमारे देशों के लिए संभव नहीं है	2.0	0.00
		Employability Skills		
51	51	Fill in the blank with correct word. “They _____ good friends” रिक्त में सही शब्द भरें। “They_____good friends” A1 : is is A2 : am am A3 : are are A4 : was was	2.0	0.00
		Employability Skills		
52	52	Fill in the blank with present progressive tense of the verb. “The train _____ through the tunnel” क्रिया के वर्तमान प्रगतिशील काल के साथ रिक्त स्थान भरें। “The train _____ through the tunnel”	2.0	0.00

SAMPLE QUESTION PAPER SET 2

		A1 : passed passed A2 : is passing is passing A3 : had passed had passed A4 : was passing was passing		
Employability Skills				
53	53	Fill in the blank with proper interrogative adjective. _____ are you going? उचित ईंटोरोगेटिव विशेषण के साथ रिक्त स्थान भरें। _____ are you going? A1 : Who Who A2 : Where Where A3 : Which Which A4 : What What	2.0	0.00
Employability Skills				
54	54	Fill in the blank with proper pronoun. “I made this cake _____” रिक्त स्थान में उचित सर्वनाम के साथ भरें। “I made this cake _____” A1 : myself myself A2 : yourself yourself A3 : himself himself A4 : itself itself	2.0	0.00
Employability Skills				
55	55	Fill in the blank with proper pronoun. “She made this cake _____” रिक्त स्थान में उचित सर्वनाम के साथ भरें। “She made this cake _____” A1 : itself itself A2 : myself myself A3 : herself herself A4 : himself himself	2.0	0.00
Employability Skills				

SAMPLE QUESTION PAPER SET 2

56	56	Fill in the blank with proper reflexive pronoun. “She has hurt_____” रिक्त स्थान में उचित प्रतिवर्ती सर्वनाम के साथ भरें। “She has hurt_____” A1 : myself myself A2 : herself herself A3 : himself himself A4 : itself itself	2.0	0.00
Employability Skills				
57	57	Fill in the blank with suitable adjective for the given sentence “The little girl’s…… eyes revealed her mischief” दिए गए वाक्य के लिए उपयुक्त विशेषण के साथ रिक्त स्थान भरें “The little girl’s…… eyes revealed her mischief” A1 : chubby chubby A2 : weak weak A3 : short sighted short sighted A4 : twinkling twinkling	2.0	0.00
Employability Skills				
58	58	Fill in the blank with suitable place preposition. “My house is _____ the third floor” उपयुक्त स्थान पूर्वसर्ग के साथ रिक्त स्थान भरें। “My house is _____the third floor” A1 : at at A2 : in in A3 : on on A4 : under under	2.0	0.00
Employability Skills				
59	59	Fill in the correct question word. “_____ is the speaker at the function?” सही प्रश्न शब्द भरें। “_____is the speaker at the function?” A1 : What What A2 : When When A3 : Why Why A4 : Who	2.0	0.00

SAMPLE QUESTION PAPER SET 2

		Who		
		Employability Skills		
60	60	Low level language is also called _____. निम्न स्तर की भाषा को _____ भी कहा जाता है A1: source code सोर्स कोड A2: middle ware मध्यस्थ A3: machine language मशीन भाषा A4: assembly language असेंबली भाषा	2.0	0.00
		Employability Skills		
61	61	Pronunciation refers to_____. उच्चारण _____ को संदर्भित करता है A1: diphthong संयुक्त स्वर A2: consonant व्यंजन A3: punctuation विराम चिह्न A4: production of sound ध्वनि का उत्पादन	2.0	0.00
		Employability Skills		
62	62	Re-arrange the following set of words into meaningful sentence. “teacher / school / worked / she / a / as”. शब्दों के निम्नलिखित सेट को सार्थक वाक्य में फिर से व्यवस्थित करें। “teacher / school / worked / she / a / as” A1: School worked as a she teacher School worked as a she teacher A2: She worked as a school teacher She worked as a school teacher A3: She teacher worked as a school She teacher worked as a school A4: Worked she as a school teacher Worked she as a school teacher	2.0	0.00
		Employability Skills		
63	63	Rise and fall of pitch of voice is called _____. आवाज की पिच का उठना और गिरना _____ कहलाता है A1: vowel स्वर A2: intonation आवाज़ का उतार-चढ़ाव A3 consonant	2.0	0.00

SAMPLE QUESTION PAPER SET 2

		: व्यंजन A4 : pronunciation उच्चारण		
		Employability Skills		
64	64	The word that expresses a sudden and strong feeling is called _____. वह शब्द जो अचानक और मजबूत भावना व्यक्त करता है उसे _____ कहा जाता है A1 : punctuation विराम चिह्न A2 : interjection विस्मयादिबोधक A3 : conjunction संयोजन के रूप A4 : apostrophe एपोसट्राफी	2.0	0.00
		Employability Skills		
65	65	When you greet higher official's such as Teacher, Instructor or Supervisor, you should use _____. जब आप शिक्षक, प्रशिक्षक या पर्यवेक्षक जैसे उच्च अधिकारियों का अभिवादन करते हैं, तो आपको _____ का उपयोग करना चाहिए A1 : Good morning Good morning A2 : Hello Hello A3 : Hey Hey A4 : Hi Hi	2.0	0.00
		Employability Skills		
66	66	Which is a silent letter in the word "ANSWER"? "ANSWER" शब्द में कौन सा मूक अक्षर है? A1 : R R A2 : E E A3 : S S A4 : W W	2.0	0.00
		Employability Skills		
67	67	Which one is a "Do's" of discussion etiquettes? चर्चा के शिष्टाचारों में से कौन सा "Do's" है? A1 : Loose your temper अपना आपा खोएं	2.0	0.00

SAMPLE QUESTION PAPER SET 2

		A2 : Listen to others दूसरों की सुनें A3 : Talk about irrelevant details अप्रासंगिक विवरण के बारे में बात करें A4 : Use impolite or rude language अभद्र या अशिष्ट भाषा का उपयोग करें		
		Employability Skills		
68	68	Which one is a “Don’t” of discussion etiquette? चर्चा शिष्टाचार का “Don’t” है? A1 : Be open minded दिमाग खुला रखना A2 : Use moderate tone मध्यम स्वर का प्रयोग करें A3 : Listen to others दूसरों की सुनें A4 : Argue unnecessary अनावश्यक बहस करें	2.0	0.00
		Employability Skills		
69	69	Which one is a brain of computer? कंप्यूटर का मस्तिष्क कौन सा है? A1 : Keyboard कीबोर्ड A2 : CPU सी पी यू A3 : Monitor मॉनिटर A4 : Hard disk हार्ड डिस्क	2.0	0.00
		Employability Skills		
70	70	Which one is an exclamatory sentence? कौन सा विस्मयादिबोधक वाक्य है? A1 : What a beautiful house it is! What a beautiful house it is! A2 : It is a beautiful house. It is a beautiful house. A3 : Is it a beautiful house? Is it a beautiful house? A4 : Your house is beautiful. Your house is beautiful.	2.0	0.00
		Employability Skills		
71	71	Which one is in active voice? सक्रिय आवाज में कौन सा है?	2.0	0.00

SAMPLE QUESTION PAPER SET 2

		A1: Ram has passed the exam. Ram has passed the exam. A2: The ball was caught by him. The ball was caught by him. A3: The book was being read by her. The book was being read by her. A4: We were driven home by dad. We were driven home by dad.		
		Employability Skills		
72	72	Which one is in passive voice? निष्क्रिय आवाज में कौन सा है? A1: Mohan is painting a house. Mohan is painting a house. A2: She was reading a book. She was reading a book. A3: Her birthday was celebrated by us. Her birthday was celebrated by us. A4: I have seen that movie. I have seen that movie.	2.0	0.00
		Employability Skills		
73	73	Which one is NOT a conjunction? कौन सा एक संयोजन नहीं है? A1: And And A2: Or Or A3: But But A4: On On	2.0	0.00
		Employability Skills		
74	74	Which one is NOT a benefit of the role playing? भूमिका निभाने का कौन सा लाभ नहीं है? A1: Builds confidence आत्मविश्वास पैदा करता है A2: Develops listening skill सुनने का कौशल विकसित करता है A3: Develops creative problem-solving skill रचनात्मक समस्या-समाधान कौशल विकसित करता है A4: Develops boredom बोरियत पैदा करता है	2.0	0.00

SAMPLE QUESTION PAPER SET 2

Employability Skills				
75	75	Which one is NOT a vowel? कौन सा स्वर नहीं है? A1 : a a A2 : e e A3 : f f A4 : i i	2.0	0.00

SAMPLE QUESTION PAPER SET 2

Tourist Guide - 1 Year - Set 2

S.No.	Correct Answer Key
1	A1
2	A2
3	A2
4	A3
5	A4
6	A3
7	A3
8	A2
9	A4
10	A1
11	A1
12	A4
13	A1
14	A1
15	A2
16	A2
17	A1
18	A1
19	A1
20	A3
21	A1
22	A4
23	A2
24	A1
25	A1
26	A1
27	A2
28	A1
29	A1
30	A2
31	A1
32	A1
33	A1
34	A1
35	A2
36	A1
37	A2
38	A1

S.No.	Correct Answer Key
39	A1
40	A1
41	A1
42	A2
43	A2
44	A3
45	A3
46	A3
47	A3
48	A3
49	A2
50	A2
51	A3
52	A2
53	A2
54	A1
55	A3
56	A2
57	A4
58	A3
59	A4
60	A3
61	A4
62	A2
63	A2
64	A2
65	A1
66	A4
67	A2
68	A4
69	A2
70	A1
71	A1
72	A3
73	A4
74	A4
75	A3

KEY ANSWER SET 2

Note:
"In case answers found to be inaccurate due to typographical error or any other reason please sent mail to **qbnimigrievance@gmail.com**"